



قرن من الإبداع
A CENTURY OF INNOVATION

حكاية سباتس

— DISCOVER —

THE SPATHIS
STORY

عالم

SINCE

19

منذ

YEAR

20

حكايتنا

OUR STORY

الدبابة

THE SPIRIT OF SPATHIS

مقدمة والروح

INTRODUCTION & SPIRIT

رؤينا ومهمتنا وقيمنا

VISION, MISSION, VALUES

تاريخنا

OUR TIMELINE

الرؤية المستقبلية

FUTURE PLANS

حكايتنا

OUR STORY

A GLIMPSE INTO THE LEGACY OF SPIRO SPATHIS

IN 1920, A VISIONARY GREEK ENTREPRENEUR NAMED SPIRO SPATHIS ARRIVED IN EGYPT WITH A DREAM TO SHAKE UP THE BEVERAGE INDUSTRY. BY 1922, HE HAD MADE HISTORY BY LAUNCHING EGYPT'S VERY FIRST SODA DRINK: THE LEMONADE FLAVOR. THIS MARKED THE START OF AN ICONIC BRAND, QUICKLY GAINING A REPUTATION FOR QUALITY AND CREATIVITY. EVEN AFTER SPIRO'S PASSING IN 1950, HIS FAMILY CARRIED HIS VISION FORWARD, STAYING TRUE TO THE HIGH STANDARDS HE HAD SET.

IN 1998, A NEW CHAPTER BEGAN WHEN MYMCO (FORMERLY SAPSA) ACQUIRED THE COMPANY AND ITS BRAND. THIS ACQUISITION BROUGHT A WAVE OF MODERNIZATION, WITH NEW FLAVORS AND EXCITING INNOVATIONS, ALL WHILE HONORING THE BRAND'S STORIED HERITAGE. TODAY, SPIRO SPATHIS REMAINS ONE OF EGYPT'S TOP-TIER BEVERAGE BRANDS, BOASTING A LEGACY OF OVER 100 YEARS. WITH A STEADFAST COMMITMENT TO QUALITY AND A FLAIR FOR INNOVATION, SPIRO SPATHIS CONTINUES TO BE A BELOVED NAME, TRUSTED BY GENERATIONS OF CONSUMERS ACROSS EGYPT.

مقدمة

تأسست الشركة عام 1920 على يد الخواجة اليوناني سبيرو سباتس، الذي أنتج أول مشروب صودا في مصر بنكهة الليمونادة. توفي سبيرو سباتس في عام 1950، واستمرت أسرته في إدارة الأعمال حتى عام 1998 عندما تم بيع الشركة والعلامة التجارية لتصبح جزءاً من ميمكو للمشروبات والأغذية (سابسا سابقاً). التي استمرت في التجديد والتحديث وإضافة نكهات جديدة منذ ذلك الحين وحتى الآن.

وتظل منتجات سبيرو سباتس اليوم واحدة من أبرز منتجات المياه الغازية عالية الجودة في مصر، مع تاريخ يمتد لأكثر من 100 عام.

الدبانة

THE SPIRIT OF SPATHIS

SPIRO SPATHIS WAS KNOWN FOR HIS RELENTLESS PASSION AND DETERMINATION TO MAKE A DIFFERENCE. WITH A DEEP DRIVE TO CREATE UNIQUE, INNOVATIVE PRODUCTS, HE AIMED TO BRING SOMETHING FRESH AND LASTING TO THE MARKET. THIS PURSUIT OF EXCELLENCE POSITIONED THE COMPANY AS A TRAILBLAZER IN THE BEVERAGE INDUSTRY, ESTABLISHING A REPUTATION FOR QUALITY AND RELIABILITY THAT ENDURES TO THIS DAY.

BEYOND HIS ENTREPRENEURIAL FLAIR, SPIRO WAS KNOWN FOR HIS DEDICATION TO EVERY DETAIL OF HIS CRAFT. THE COMPANY'S ICONIC LOGO, OFTEN MISTAKEN FOR A FLY, IS ACTUALLY A BEE—SYMBOLIC OF HIS EARLY WORK WITH BEEHIVES. THIS SYMBOL REPRESENTS SPATHIS' VALUES OF HARD WORK, CREATIVITY, AND DEDICATION TO INNOVATION. TODAY, THE BEE LOGO IS A LASTING EMBLEM OF SPATHIS' SPIRIT AND A PROUD REFLECTION OF THE BRAND'S LEGACY.

تميزت منتجات سبيرو سباتس بروحها الغامرة وتصميمها للشعار بإستخدام النحلة، وكان من الذكاء وروح المنافسة اعتماد "سباتس" على أن تكون منتجاتها من الفازوزة الطبيعية، وغزت منتجات سبيرو سباتس الأسواق المصرية.

اشتهر منتج سبيرو سباتس برمز "الدبانة" الذي استمر إلى وقتنا هذا، ولم يكن سبيرو سباتس يقصد الدبانة بل كان يقصد "النحلة"، حيث كان يعمل بزراعة ومناحل العسل في جزيرة "كيفالونيا" باليونان والتي اشتهرت بإنتاجها أجود أنواع عسل النحل في العالم. وذلك جعل هوية العلامة التجارية مميزة وروح المنتج كما هو منذ صنعها وحتى الآن.



المهمة

إعادة النكهات المصرية المبتكرة
الى السوق

MISSION

BRINGING INNOVATIVE FIZZING
EGYPTIAN FLAVORS BACK TO
THE MARKET

الرؤية

ابتكار الجمع بين القديم والجديد

VISION

INNOVATIVELY COMBINING THE
OLD THE AND THE NEW

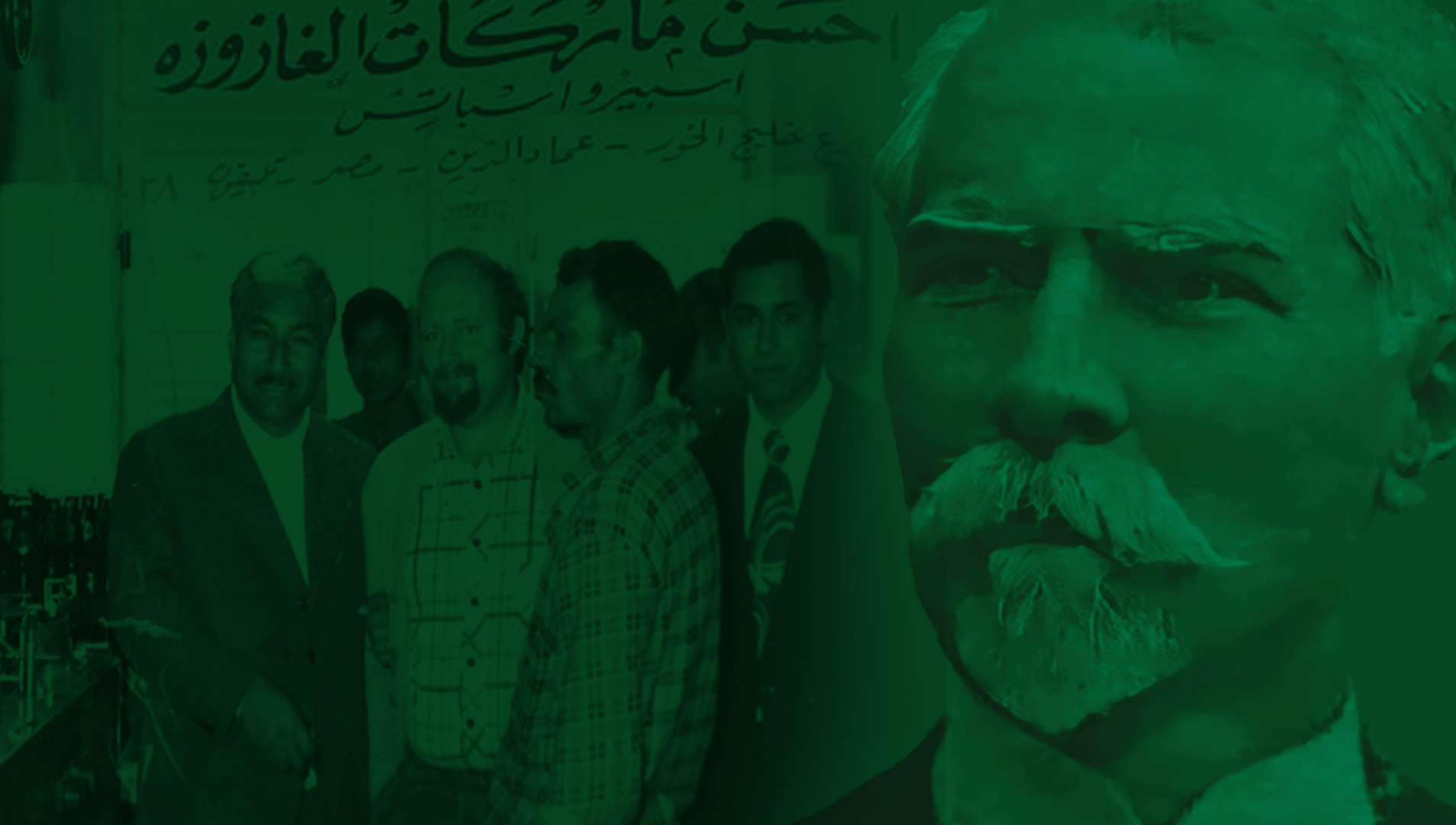


القيم

دعم السوق المصري من خلال توفير
فرص عمل ومنتجات مصرية

VALUES

SUPPORTING THE EGYPTIAN
MARKET BY SUPPLYING WORK
OPPORTUNITIES AND EGYPTIAN
PRODUCTS.





يبدأ سبيرو العمل في
مصنع نيكول سباتس
Start working at
Nicole Spathis's
factory

1909

1920



افتتاح أول مصنع لسبيرو
سباتس وإنتاج طعم
الليموناده

Opening of the 1st
factory and creating
the lemonade flavor

بدء إنتاج إنتاج سبيرو
سباتس بطعم التفاح
creating the Apple
flavor



1921

1925



إنتاج طعم التونيك واتر
وتغيير شكل الزجاجة

creating the
tonic waterflavor
& Re-brand the bottle



تطوير العلامة التجارية
وإنتاج العديد من
النكهات الجديدة
Re-branding and
creating new
flavors



1935



الحصول على ميدالية
الملك فاروق الأول
Receiving the king
Farouk I Medal



1941

إدارة المصنع تنتقل
إلى أفتاخيا سباتس
بعد وفاة والدها
Spiro Spathis's
daughter (Aftakhia)
manages the factory



1950

إنتقال الإدارة لشركة
سابسا
Acquisition of Spiro
spathis by SAPSA



1998



MYMCO.
FOR FOOD & BEVERAGES
ميمكو للمشروبات والأغذية

تغير اسم شركة سابسا إلى
ميمكو للمشروبات
والأغذية

SAPSA rebrands as
MYMCO for Food
Beverages

2019



Introducing the original
Lemonade and Red
Apple Cider flavors to
the Egyptian market

طرح الطعمين الأصليين
الليمونادة والتفاح الأحمر
في السوق المصري





الطلب من خلال الموبايل
Online Ordering

2020

طرح طعم اليوسفي
وطعم الأناناس وهو طعم
جديد على السوق المصري

Introduced new creative
flavors for the Egyptian
Market like Manderine
and Pineapple

2020



2022



طرح طعم الخوخ وطعم العنب اليوناني وهو طعم جديد على السوق المصري

Proceeded our journey of flavors by providing the Grapes and Peach



طرح طعم الصودا ليمون وطعم الكيوي وهو طعم جديد على السوق المصري

Introducing Peach flavor and Grape flavor which is new to the Egyptian market

2023



طرح حجم اللتر بطعم
التفاح، الليمون، الأناناس،
واليوسفي

Introducing 1 Liter
bottle for Apple,
Lemonade, Pineapple,
and Mandarin flavors



2024



إعادة إنتاج العبوة الزجاج مرة
أخرى بأربع أطعمة مختلفة

We brought back the
glass bottles with 4
different flavors



2024



الرحلة ما زالت
في بدايتها..

**THE JOURNEY IS
JUST BEGINNING...**



أصل الغازوزة
فان مصر